

「Running Week 2019」開催概要決定

代々木公園での新感覚&最先端のランニングイベントや
近年ランニングステーションとして注目を集める銭湯との連携ほか、
渋谷区をリーディングエリアとし6/1(土)～9日(日)まで各地で開催

公益財団法人日本陸上競技連盟（東京都新宿区、会長：横川浩、以下「日本陸連」）は、2019年6月1日(土)～6月9日(日)の9日間に渡り、ランニングの楽しさを分かち合うイベントプログラム「Running Week 2019」の開催概要が決定し、本日、公式サイト（<http://runningweek.jp/>）がオープンしましたことをお知らせします。

国際陸上競技連盟が定めた「Global Running Day」(※1)にあわせ、昨年までは各ステークスホルダーが全国各地で個別に開催していましたが、昨年11月に、市民マラソン大会の統括・支援、個々人のライフスタイルに合わせたランニングを楽しめる環境・機会を提供し、2040年までにランニング人口2,000万人を目指すことを目標にした日本陸連の新プロジェクト「JAAF RunLink」がスタートしたのを契機に、ランニングへの興味関心を高め、よりパワフルでイノベティブなランニングイベントを開催します。今年度よりJAAF RunLinkが主導・ハブとなり、地方自治体、都道府県陸上競技協会、企業など、ランニングに関わる様々なステークスホルダーと連携をして行う初の試みとなります。期間も「Global Running Day」の前後を含めた9日間とし、点から線へ、そして面を増やすことで、ランニング人口の拡大と健康社会の実現を目指します。

第1回目となる今回は、このほど、相互協力に関する協定を締結した渋谷区(※2)を本イベントのリーディングエリアとし、代々木公園での新感覚&最先端のランニングイベント(※3)の開催や、近年ランニングステーションとしても注目されている銭湯との連携、ランニング好き文化人による青山ブックセンター本店での選書フェアやトークショーなど、渋谷区の企業やコミュニティとも連携をし、全国各地へランニングに関する情報発信をして参ります。期間中は、SNSから#ランニングウィークをつけてご投稿いただいたメッセージや写真を、「tagboard」(※4)の機能を活用し、Running Week 2019公式サイトにてご紹介していく予定です。

■Running Week 2019 開催概要

【開催日時】2019年6月1日(土)～6月9日(日)

【主催】公益財団法人日本陸上競技連盟

【共催】一般財団法人東京マラソン財団

【後援】スポーツ庁／経済産業省／一般財団法人日本経済団体連合会

【会場】渋谷キャスト、代々木公園、ジョグポート有明、他

【イベント詳細・公式サイトURL】<http://runningweek.jp/>

(※1)「Global Running Day」について

国際陸上競技連盟が支援する、世界中のランナー・子供たちとランニングの楽しさを分かち合う世界的な取り組みとして毎年6月第1水曜日に行われている。なお、ランニングイベントIAAF RUN 24-1は6月2日(日)

※東京は9時実施予定。

(※2) 「渋谷区との相互協力に関する協定締結」について

「渋谷区スポーツ推進計画」に基づき、渋谷区全体を 15 km²の運動場と捉え、「走る・跳ぶ・投げる・歩く」といった誰もが手軽にできる陸上競技の特性を活かし、相互協力することで、子どもから大人まで、スポーツを「する」「見る」「支える」「つながる」機会を創出し、すべての人がスポーツに関わることができる社会を実現。スポーツイノベーションによる社会的課題の解決モデルを世界に発信することを目的とした協定のこと。2019年4月25日に締結。【詳細】<https://www.jaaf-runlink.jp/pdf/media/20190425.pdf>

(※3) 新感覚&最先端のランニングイベントについて

①に②とも、2019年6月8日(土)9日(日)に代々木公園で開催

①渋谷プロギング ～ラン&クリーン～

自己ベストではなくゴミ拾いに専念するランニングを提案したのが始まり。プロギング (Plogging) とは、英語のジョギング (jogging) とスウェーデン語の「plocka upp」(拾うという意味) を合わせた造語のこと。ゴミ袋と持って走りながら、ごみ拾いをするというもので、走るだけでなく社会貢献ができるとして、北欧初の世界的なフィットネストrendとなっている。

②渋谷スローラン

競うのは速さではなく時間感覚。誰が時間ぴったりにコースを走れるかを競う新感覚のランニングイベント。事前に設定した時間でのゴールを目指すため、子供から大人まで、運動初心者でも楽しく、そして気兼ねなくご参加いただけます。

(※3) 「tagboard」について

Twitter や Facebook、Inatagram などの SNS において、「# (ハッシュタグ)」を組み入れることにより、情報を統合させることができる次世代の検索エンジンのこと。Tagboard の導入により Twitter や Instagram などの SNS 投稿をリアルタイムに検索し、テレビ放送、ライブストリーミング、ウェブサイト、モバイルアプリ、スタジアムのスクリーンなどあらゆるメディアに投稿を映し出すことのできるソフトウェアプラットフォーム。